

اقدامات انجام شده در راستای گزارش پایداری:

مسئولیت اجتماعی (Corporate Social Responsibility) تعهدات داوطلبانه‌ای است که یک بنگاه اقتصادی با رعایت آن‌ها می‌تواند به توسعه متوازن و همه جانبه جامعه کمک کند و منجر شود در نتیجه این اقدامات کسب و کار بنگاه‌های اقتصادی از پایداری بیشتری برخوردار خواهد شد. برنامه‌های CSR روی توسعه زیرساخت‌هایی مانند مراکز آموزشی و درمانی، بهبود سرمایه اجتماعی و بهبود شاخص سرمایه انسانی سرمایه‌گذاری می‌کنند.

همواره تاکید شده معدن‌کاران برای ادامه فعالیت خود باید به مواردی از جمله حفظ محیط‌زیست و مسئولیت اجتماعی توجه کنند؛ با وجود اینکه شرکت‌های معدنی بر این مهم تاکید دارند، اغلب برخی مسئولین، مسئولیت اجتماعی را به عنوان حلقه مفقوده فعالیت‌های معدنی در ایران می‌دانند.

بر اساس تعریف سازمان ملل، "مسئولیت اجتماعی شرکتی یک مفهوم مدیریتی است که به موجب آن شرکت‌ها دغدغه‌های اجتماعی و زیست محیطی را در عملیات تجاری و تعاملات خود با ذینفعان ادغام می‌کنند. به طور کلی به چارچوبی است که از طریق آن یک شرکت به تعادل الزامات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی (رویکرد سه گانه) دست می‌یابد، در حالی که در عین حال به انتظارات سهامداران و ذینفعان می‌پردازد."

این تعریف ارائه شده عیناً تعریف سازمان ملل از مسئولیت اجتماعی است و به وضوح مشخص می‌کند که مسئولیت اجتماعی در قالب اصلی رسالت شرکت و چارچوب کسب و کار آن بنگاه باید دنبال شود که اصولاً با آنچه در کشور در خصوص مسئولیت اجتماعی باز تعریف و رایج شده در تضاد آشکار است چراکه آنچه در جامعه و حتی در بین متخصصین و مسئولان و جوامع اطراف پروژه‌ها به عنوان مسئولیت اجتماعی مطالبه می‌گردد، عموماً کمک‌های مالی غیر مرتبط با رسالت اصلی بنگاه و حتی به چالش کشیدن رسالت اصلی آن است که متأسفانه هر روز این موضوع حادث می‌شود و بر مشکلات شرکت‌ها می‌افزاید.

بروز عوامل مطالبات اجتماعی از شرکت‌ها عموماً ریشه در انقلاب صنعتی و اوایل دهه ۱۹ میلادی دارد، یعنی با شروع انقلاب صنعتی در نیمه دوم قرن ۱۸ میلادی، به تدریج نگرانی از برخی فعالیت‌های شرکت‌ها و در ادامه موضوع رفاه و بهره‌وری کارگران به وجود آمد و انتقاداتی در خصوص، شرایط کار و اشتغال زنان و کودکان مطرح شد.

برنامه CSR خود را بر اساس رویکرد سه گانه توسعه اقتصادی، توسعه اجتماعی و توسعه محیط زیستی استوار کرده است، که ثابت کرده است ابزار موفقی برای شرکت‌ها در کشورهای در حال توسعه است تا به آنها در برآورده کردن استانداردهای اجتماعی و زیست محیطی بدون به خطر انداختن رقابت آنها کمک کند.

با توجه به ماهیت حقوقی و فعالیت شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات شایان ذکر است که این شرکت یک نهاد مالی تخصصی بوده که به طور مستقیم فاقد هر نوع عملیات اجرائی مرتبط با محیط زیست و موضوعات پایداری می باشد.

در خصوص مسئولیتهای اجتماعی موضوعات مرتبط به شرح زیر می باشد:

شرکت تا پایان سال ۱۴۰۲ مبلغ ۲۲.۵۱۴ میلیون ریال در رابطه با کمکهای عام المنفعه و مسئولیتهای اجتماعی بشرح زیر هزینه نموده است:

- ۱- در راستای تامین آب برای زائرین کربلا به مناسبت اربعین حسینی مبلغ ۵.۰۰۰ میلیون ریال هزینه شده است.
- ۲- در راستای کمک به تامین آب برای مردم شریف و سیل زده استان سیستان و بلوچستان مبلغ ۱۷.۵۱۴ میلیون ریال در قالب تامین منبع آب آشامیدنی هزینه شده است.
- ۳- در رابطه با ساعات آموزش کارکنان نیز حضور در همایشهای آموزشی و تخصصی در دستور کار شرکت قرار داشته و کارکنان در آنها حضور فعال دارند.
- ۴- در رابطه با عملکرد اقتصادی ، با توجه به ماهیت شرکت ، درآمد حاصل از سرمایه گذاری در شرکتهای تابعه و وابسته در زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شناسائی می گردد.